

Итоги: [2 МАРТА]

(срок)

- Это 2 месяца → ~500 т.р. за это время.
- Изменить ритм/режим продаж.
- Ежедневно подводить итоги.
(покупатели)
- Пытаемся работать с каждым клиентом (ищем его уровень, разовьем, "комплексная продажа" - по мере востребованности)
- Постараемся встать на максимум за эти 2 месяца.